

FTV : LA CGT CONFORTE SA PLACE DE PREMIER SYNDICAT ...

A France Télévisions, le cycle électoral commencé le 8 février 2011, s'est enfin achevé le 26 mai dans le Pôle Nord Ouest où la Cgt a obtenu près de 49% des voix.

Ces premières élections dans le cadre de l'entreprise unique fixent la nouvelle photographie de la représentativité à France télévisions (hors les stations de RFO situées dans les TOM où la Loi du 20 août 2008 ne s'applique pas). Désormais seuls les syndicats dépassant 10% des voix pourront négocier les accords d'entreprise, entre autres la convention collective. Principal enseignement : la Cgt conforte sa place de première organisation syndicale.

Organisations syndicales	% de voix obtenues en 2011	% de voix obtenues en 2009	Evolution
CGT	37%	35,2%	+ 1,8
CFDT	20,8%	23,6%	- 2,8
SNJ	11,7%	11%	+ 0,7
FO	10,8	7,9%	+ 2,9
CGC	7,2%	9,2%	- 2
CFTC	5,4%	5,5%	- 0,1
SUD	3,9%	4%	- 0,1

Dans une déclaration rendue publique le 15 juin dernier, la Cgt de France Télévisions (Snrt-Cgt, Ucsa-Cgt, et Snj-Cgt) a indiqué que « ce résultat ainsi que la progression constatée depuis les dernières élections, dans un contexte de concurrence syndicale exacerbé, est un immense encouragement pour la Cgt. C'est une marque de confiance et de soutien des salariés pour le syndicalisme que nous pratiquons, qui conjugue de façon crédible la contestation et la proposition. Il démontre aussi la défiance des salariés pour les alliances de circonstance, à géométrie variable, qui auront marqué ces scrutins. La Cgt entame ce nouveau mandat avec l'appui du personnel. Il pourra compter sur notre conviction mais aussi sur l'écoute, la détermination et le travail de nos élus. C'est une impérieuse nécessité à l'heure où des bouleversements profonds touchent notre activité et notre entreprise. Les enjeux sont cruciaux dans un contexte d'incertitude sur l'avenir, de restructuration violente et de mise à mal de notre modèle économique. Face à une vision purement gestionnaire, la Cgt proposera des alternatives pour garantir la place du service public dans un paysage audiovisuel en pleine transformation. Ces enjeux impliquent une forte mobilisation de tous pour faire aboutir les revendications, notamment celles qui touchent à l'emploi, aux métiers, au pouvoir d'achat, aux conventions collectives. La Cgt invite les salariés à la rejoindre et à soutenir son action. »